

WEBINAR

LA CONVERGENZA

TRA CERTIFICAZIONI BIOLOGICO

ED EQUALITAS, IN PRATICA

Venerdì 11 ottobre - ore 10.00 - 11.30 - online

Nel solco del protocollo d'intesa siglato tra FederBio ed Equalitas per lo sviluppo sostenibile delle filiere vitivinicole, le loro strutture tecniche presentano il primo vademecum per le imprese e gli organismi di certificazione che consentirà semplificazioni concrete nell'adozione di entrambi gli standard, supportando al contempo le più trasparenti e corrette politiche di comunicazione sul tema.

Introduzione e saluti

Maria Grazia Mammuccini, Presidente FederBio
Riccardo Ricci Curbastro, Presidente Equalitas

Keynote

Facilitazioni per le aziende certificate BIO nell'affrontare i requisiti dello standard SOPD Equalitas
Marco Tonni, membro del Comitato Scientifico FederBio e membro del Comitato Tecnico Scientifico Etico Equalitas
Quali requisiti dello standard Equalitas si può ritenere che un'azienda certificata BIO già ottemperi? Illustrazione delle ultime evoluzioni dello Standard Equalitas, frutto del lavoro congiunto con FederBio.

Keynote

Razionalizzazione economica del sistema di certificazione: facilitazioni per le aziende certificate BIO nella fase di verifica della certificazione SOPD Equalitas
Anna Paiola, Responsabile Schema Equalitas SOPD per Valoritalia, in rappresentanza anche degli altri OdC qualificati da Equalitas ed attivi sul BIO (Csqa, Agroqualità, CCPB)
Quali schemi possano essere adottati dagli organismi di certificazione (OdC) per razionalizzare le tempistiche di audit, con benefici economici per le aziende vitivinicole?

Tavola Rotonda

L'uso dei marchi BIO ed Equalitas nell'ambito di una comunicazione valoriale
Tra gli elementi caratterizzanti il mercato del vino globale e locale, la sostenibilità risulta essere tra gli indiscussi driver di scelta di acquisto dei consumatori, con il BIO ed ora anche Equalitas che ne rappresentano una prospettiva consolidata. Ma è sufficiente esporre dei marchi collettivi per dimostrare i propri valori? Come si dovrebbero raccontare questi marchi collettivi nell'ambito di una corretta comunicazione? Il dibattito sarà anche un'occasione di confronto sui lavori alle linee guida per una buona comunicazione della sostenibilità, ad opera dei tecnici di FederBio ed Equalitas.

Denis Pantini, Responsabile Business Unit Agrifood e Wine Monitor
Alessio Mazzuca, Export Marketing Manager Terre Cevico
Elisabetta Romeo Vareille, Senior Policy Officer Unione Italiana Vini (UIV)

Modera

Michele Manelli, Vicepresidente Equalitas

Per iscriversi: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScd8Ps4WcwXIVoD7kyEa2kEVtDy3eZTAx_5r7A7xzliputr8g/viewform



FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA