

**CLIENTE**  
**ZENATO AZIENDA VITIVINICOLA SRL**

**CODICE PRODOTTO**

**DESCRIZIONE**  
Retro RIPASSA Valpolicella Rip. 750ml WINEBOW

**FORMATO** ±0,1 mm      **FATTORE DI RIDUZIONE BOZZA**  
70.0 mm x 80.0 mm      100.0%

**CODE 1**      **TIPO**      **RIDUZIONE**      **CHECK**  
098709436046      UPC-A      80.0%     

**LA DIMENSIONE DEL BAR CODE È CONFORME ALLO STANDARD DI LETTURA**

**CODE 2**      **TIPO**      **RIDUZIONE**      **CHECK**  
--      --      --     

**SPECIFICHE SUPPORTO**  
**TIPO CARTA**  
ITAL-LUCIDO WR-B 90 FSC/IT9400-OR/BIANCA 80

<b>TIPO ADESIVO</b> BASE GOMMA	<b>SPESS. FRONTALE (MICRON)</b> 85 μ ±8.5 μ	<b>GRAMM. FRONTALE (GR)</b> 90 g. ±9.0 g.
<b>SPESS. SILICONATA (MICRON)</b> 68 μ ±6.8 μ	<b>GRAMM. SILICONATA (GR)</b> 79 g. ±7.9 g.	<b>PESO ETICHETTA (GR)</b> ~ 0.5 g.
<b>TEMPERATURA MIN. APPLICAZIONE</b> -- °C	<b>TEMPERATURA SERVIZIO MIN</b> -- °C	<b>TEMPERATURA SERVIZIO MAX</b> -- *°C

**SPECIFICHE CONFEZIONE**

<b>SENSO DI SVOLGIMENTO</b> 2	<b>DISTANZA TRA ETICHETTE</b> 6.2 mm ±0.5 mm	<b>DIAMETRO BOBINA MAX</b> 380mm
	<b>ALTEZZA BOBINA</b> 85 mm ±1 mm	<b>ANIMA INTERNA</b> 76 mm

**DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ**  
Prodotto a basso rischio destinato al contatto indiretto con gli alimenti

**SPECIFICHE DI UTILIZZO**  
**PAESI DI DESTINAZIONE**  
PAESI CE      Conservare le etichette in un ambiente con una temperatura tra i 15 e 25 gradi centigradi e una percentuale di umidità relativa tra il 40 e il 60% e utilizzare entro 12 mesi dalla data di ricevimento.

**ALTRE SPECIFICHE**

**OPERATORE**      **PRODOTTO**      **SMART ID**  
Sara Giró      167694      1f92f4s



**UTENTE DESKLAB --**

**COLORI**



Tolleranza colore ΔE<3 ΔE formula= ΔE2000; Illuminante= D50; Filtro= nessuno; Angolo di osservazione= 2°; Bianco= assoluto. Colori PANTONE creati seguendo i riferimenti digitali LAB.

**Bozza di stampa da restituire  
controfirmata per accettazione**

**ATTENZIONE:** con l'approvazione l'azienda è esonerata da qualsiasi responsabilità per errori od omissioni non segnalati sulla bozza definitiva e/o sulle prove di stampa approvate. È responsabilità del cliente assicurarsi che il lavoro sia corretto, in particolare per tutte le diciture presenti, per le normative di legge, per la titolarità dei nomi, dei marchi e dell'immagine.