

Wine Business Forum 2018

Palermo 23 novembre 2018

San Paolo Palace Hotel

- 8.00 - 8.45** **Registrazione dei partecipanti**
- 8.45 - 9.00** **Saluti istituzionali**
- 9.00 - 9.15** **Apertura e presentazione dei lavori del “Wine Business Forum 2018”**
Moderatore: **D. Begalli** (*Università di Verona*)
- 9.15 - 12.00** **Sessione: Vino, Sostenibilità e Innovazione**
- 9.15 - 9.45** Le strategie della sostenibilità del vino in un quadro internazionale - **R. Zironi** (*Università di Udine*), **E. Peterlunger** (*Università di Udine*), **R. Di Lorenzo** (*Università di Palermo*)
- 9.45 - 10.05** Certificare la sostenibilità nel settore vitivinicolo: valorizzare aziende, prodotti e territori
- **M. C. Ferrarese** (*CSQA*)
- 10.05 - 11.05** Quale progetto di sostenibilità per il sistema vino in Italia? Il punto di vista delle imprese a cura di *Federvini* - **R. Boscaini** (*Masi Agricola*), **C. Lungarotti** (*Cantine Lungarotti di Torgiano*), **L. Lamastra** (*Tenute Tasca*)
- 11.05 - 11.25** **Coffee Break**
- 11.25 - 11.35** Ripresa lavori e presentazione nuove relazioni – **D. Begalli** (*Università di Verona*)
- 11.35 - 11.50** La sostenibilità secondo gli indirizzi dei Consorzi Volontari – **R. Ricci Curbastro** (*Presidente Federdoc*)
- 11.50 - 12.10** Dal Campo alla Tavola: il ruolo delle tecnologie nella trasformazione alimentare
– **F. Vinelli** (*PwC Italia*), **F. Dughiero** (*Università di Padova*)
- 12.10 - 12.25** L'importanza di una corretta Digital Marketing Strategy per un percorso di crescita e internazionalizzazione – **A. Pirola** (*Flambé Srl*)
- 12.25 - 13.00** **Strategie di imprenditorialità: case study Sicilia**
- 12.25 - 12.45** Branding e strategie di mercato. Il caso Donnafugata, a cura di *Unione Italiana Vini*
– **J. Rallo** (*Consigliere delegato Donnafugata Srl*)
- 12.45 - 13.00** Lo sviluppo del settore vitivinicolo siciliano. L'analisi di alcuni casi di successo - **S. Torcivia** (*Coordinatore del Master Manager delle aziende del settore vitivinicolo – Università di Palermo*)

13.00 - 14.15 *Buffet Lunch*

14.15 - 14.45 **Focus: Top Wines**

L'“*Altagamma Top Wines Study*” presenta il primo studio estensivo sul consumo mondiale e sulle strategie di crescita per i produttori di vini di fascia alta, realizzato da Altagamma in collaborazione con EY – Parthenon - **A. Branchini** (*Altagamma*)

Sessione: Le Nuove Frontiere dell'Export

14.45 - 15.00 Strumenti, Mercati, Opportunità, per nuovi business Internazionali - **M. Gentile** (*ICE*)

15.00 - 16.55 **Sessione: Wine Tourism**

Moderatore: Fabrizio Carrera (*Giornalista “Cronache del Gusto”*)

15.00 - 15.15 Presentazione dei lavori della sessione pomeridiana da parte dei Presidenti - **C. Bonfanti** (*Coordinatore Regionale Città del Vino*), **E. Savoca** (*Presidente Movimento Turismo del Vino Sicilia*), **P. Morbidoni** (*Presidente Coordinamento Nazionale Strade del Vino e dei Sapori d'Italia*)

15.15 - 15.35 Dinamiche attuali e prospettive future del Turismo del Vino in Italia: l'esperienza dell'Osservatorio delle “Città del Vino” – **G. Festa** (*Università di Salerno*)

15.35 - 15.55 Wine Tourism Destination: opportunità e strategie di costruzione dell'offerta – **F. Sfodera** (*Sapienza Università di Roma*)

15.55 - 16.15 Dall'evento al sistema - **E. Savoca** (*Presidente Movimento Turismo del Vino Sicilia*)

16.15 - 16.35 Il Gusto della Cultura: per un vero sviluppo – **G. Sparacino** (*Presidente Federazione delle Strade del Vino e dei Sapori di Sicilia*), **P. Morbidoni** (*Presidente Coordinamento Nazionale Strade del Vino e dei Sapori d'Italia*)

16.35 - 16.55 L'Enoturismo quale fenomeno di Marketing Territoriale: un caso studio di successo Langhe.net - **E. Cassinelli** (*Langhe.net*)

16.55 - 17.30 **Conclusioni e Roadmap a cura di D. Begalli** (*Università di Verona*) e **M. Rosellini** (*Agrifood Consulting*)

Al termine dell'incontro saranno riassunte e discusse le tematiche trattate nelle varie sessioni, verificate potenziali aree di sviluppo e innovazione del comparto e con il supporto dei rappresentanti del comitato organizzatore, verranno tracciate le linee guida del prossimo Wine Business Forum in calendario per l'anno 2019.